

ENJEUX, ENGAGEMENTS ET REALISATIONS

ENJEUX, ENGAGEMENTS ET REALISATIONS		Indicateur chiffré 2007
L'ENJEU N°1 : Une Responsabilité vis à vis des contenus diffusés et produits		Indicateur chiffré 2007
<p>L'engagement : poursuivre toutes les actions permettant le respect intégral de la Charte CSA et les recommandations du BVP, participer à la réflexion sur les thèmes émergents concernant la responsabilité sociale des médias et de la publicité, en particulier :</p> <ul style="list-style-type: none"> Garantir l'indépendance et l'éthique journalistique Agir pour une programmation et une diffusion responsables Assurer à tous l'accessibilité des programmes 	<p><u>En place</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Séminaires « Liberté et Responsabilité » pour les journalistes de la rédaction Visionnage de tous les sujets du JT par le rédacteur en chef et présence sur les tournages du Service de Conformité des programmes <p>Réalisé en 2007 : sous-titrage des programmes d'information Projet 2008 : développement de l'audio description</p>	100% de satisfaction CSA depuis 1994 60% de programmes sous titrés
L'ENJEU N°2 : Refléter la diversité du public et le sensibiliser aux grandes causes		
<p>L'engagement : En utilisant sa position de leader d'opinion jouer un rôle dans la réactivation du lien social, en particulier :</p> <ul style="list-style-type: none"> Refléter la diversité des cultures, des origines et des courants de pensée Contribuer à la sensibilisation des spectateurs sur les enjeux du développement durable et les grandes problématiques de société 	<p><u>En place</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Programmes courts et longs de sensibilisation aux problématiques sociales et environnementales, sur les antennes TF1, LCI, Uhsuaia TV... <p>Réalisé en 2007 : émission quotidienne « Passage au Vert » à l'antenne d'Ushuaia TV Projet 2008 : mise en ligne du portail internet groupe TF1 dédié au développement durable</p>	TF1 est classée la chaîne la plus « verte » dans les journaux télévisés, selon une étude Ina'stat (1 ^{er} semestre 2007)
L'ENJEU N°3 : La Solidarité : Un lien fort entre le Groupe TF1 et la société civile		
<p>L'engagement : Poursuivre ses actions de solidarité, en particulier :</p> <ul style="list-style-type: none"> Continuer les dons d'espace antenne aux associations au même niveau S'engager dans des actions solidaires innovantes notamment en direction des jeunes en banlieue Favoriser l'engagement des collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> Dons d'espace antenne, d'écrans publicitaires, de gains des jeux à des associations Mise en place de la Fondation TF1 de la Réussite <p>En 2007 : poursuite de l'ensemble des opérations de solidarité à l'antenne et dans l'entreprise Projet 2008 : parmi les projets de la Fondation, contrat d'apprentissage pour 10 jeunes issus des quartiers sensibles</p>	19,5 millions d'euros de dons 74 associations ont bénéficié de temps d'antenne gratuit en 2007
L'ENJEU N°4 : Une Gestion vertueuse du capital humain et du cadre social		
<p>L'engagement : Maintenir des prestations sociales de très bon niveau et un cadre de travail favorisant le bien-être, la sécurité, et l'épanouissement professionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> Accompagner le salarié tout au long de sa vie professionnelle Favoriser l'égalité des chances Maintenir et développer une politique sociale de qualité 	<ul style="list-style-type: none"> Actions favorisant l'intégration des personnes handicapées, augmentation de salaire pour les femmes en congé maternité, et charte des entreprises au service de l'égalité des chances dans l'éducation Mesures favorisant l'employabilité des collaborateurs Prestations sociales de très bon niveau (épargne salariale, allocation garde d'enfants, cadre de vie ...) <p>En 2007 : amélioration de la protection sociale dans le cadre d'un accord groupe Projet 2008 : négociation de plusieurs accords sur la GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences), sur l'insertion des personnes handicapées, et sur l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.</p>	- Formation : 364 demandes de DIF ont été enregistrées en 2007 - Mobilité : 234 collaborateurs ont pu changer de poste en 2007 (plus de 1600 depuis 2001) - Logement : 520 logements ont été attribués aux salariés du groupe TF1 depuis 20 ans
L'ENJEU N°5 : L'Action, pour une neutralisation de l'empreinte environnementale		
<p>L'engagement : Porter la démarche environnementale au niveau des meilleures pratiques, en associant les fournisseurs et les collaborateurs, en particulier :</p> <ul style="list-style-type: none"> Agir concrètement pour limiter l'empreinte écologique directe du groupe Sensibiliser les collaborateurs à la protection de l'environnement 	<p><u>en place</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Bilan Carbone réalisé entre 2006 et 2007 Politique d'économie de papier, énergie et eau, et de gestion des déchets <p>En 2007 : mobilisation sur les économies d'électricité Projet 2008 : mise en application des préconisations du bilan carbone sur les achats et les déplacements, réflexion sur les dispositifs techniques (notamment dans le domaine des Nouvelles Technologies de l'Information)</p>	- 3,48 % de consommation d'énergie malgré l'extension du parc technique
L'ENJEU n°6 : Engager une politique d'achats responsable centralisée		
	<p><u>mise en œuvre 2008</u></p>	