



Communiqué de presse



Résultat opérationnel 2009 à + 101 millions d'euros
 Résultat net 2009 à + 115 millions d'euros

Chiffre d'affaires consolidé : + 1 % au 4^{ème} trimestre
 Taux de marge opérationnelle : 9,2 % au 4^{ème} trimestre

Boulogne-Billancourt, le 18 février 2010

Le Conseil d'administration de TF1, réuni le 17 février 2010 sous la Présidence de Nonce Paolini, a arrêté les comptes de l'exercice 2009.

Chiffres Consolidés (M€)	9 premiers mois 2009	9 premiers mois 2008	Var. (%)	T4 2009	T4 2008	Var. (%)	2009	2008	Var. (%)
Chiffre d'affaires	1 628	1 864	- 13 %	737	731	+ 1 %	2 365	2 595	- 9 %
<i>dont Publicité Antenne TF1</i>	967	1 188	- 19 %	462	460	+ 1 %	1 429	1 647	- 13 %
<i>dont autres activités</i>	661	676	- 2 %	275	271	+ 1 %	936	948	- 1 %
Résultat opérationnel	33	130	- 75 %	68	47	+ 45 %	101	177	- 43 %
Coût de l'endettement financier net	- 15	- 20	+ 25 %	- 7	- 2	ns	- 22	- 22	0%
Résultat net part du groupe	51	111	- 54 %	64	53	+ 21 %	115	164	- 30 %

En 2009, TF1 a subi, comme tous les médias européens, les effets de la crise économique et a dû faire face à la mutation du paysage audiovisuel français. L'année, marquée par une grande rigueur de gestion dans tous les domaines, a été riche en initiatives, permettant ainsi au Groupe de s'adapter tout en continuant le déploiement de ses orientations à moyen terme.

Un leadership maintenu dans un marché en évolution

En termes d'audience, TF1 confirme son net leadership en 2009 avec 26,1 % de part d'audience sur les Individus âgés de 4 ans et plus et 29,8 % sur les Femmes de moins de 50 ans Responsables des Achats. TF1 enregistre 96 des 100 meilleures audiences. Elle est également la seule chaîne à rassembler plus de 9 millions de téléspectateurs et ce, à 23 reprises. TF1 reste, cette année encore, la chaîne de l'événement, avec le spectacle *Les Enfoirés font leur Cinéma*, record d'audience de l'année (12,3 millions de téléspectateurs) et le match de football France-Irlande (11,7 millions de téléspectateurs).

1 % de croissance pour le chiffre d'affaires consolidé du 4^{ème} trimestre

En 2009, le chiffre d'affaires du groupe TF1 s'établit à 2 365 millions d'euros, en baisse de 9 %. A fin 2009, les recettes publicitaires de la chaîne TF1 atteignent 1 429 millions d'euros, en recul de 13 %, conséquence d'un contexte économique perturbé et d'une concurrence accrue des chaînes de la TNT. Au 4^{ème} trimestre 2009, la chaîne TF1 renoue avec la croissance de ses recettes publicitaires (+ 1 %).

Le chiffre d'affaires des activités de diversification s'établit à 936 millions d'euros, en recul de 1 %, avec des évolutions par secteur contrastées.

Chiffre d'affaires par secteur (M€)	2009	2008	Var. (%)
Antennes France	1 893	2 104	- 10 %
Droits Audiovisuels	151	174	- 13 %
Antennes Internationales	319	316	+ 1 %
Divers	2	1	ns
Total Groupe TF1	2 365	2 595	- 9 %

Au sein du secteur **Antennes France**, Téléshopping, e-TF1 et les chaînes thématiques payantes ont souffert de la dégradation de l'environnement économique. Le chiffre d'affaires de ce secteur est toutefois porté par les recettes liées aux abonnements et par la performance de TMC. A fin décembre 2009, TMC poursuit sa progression et atteint 2,9 % de part d'audience sur les Individus âgés de 4 ans et plus contre 2,3 % un an plus tôt. A ce titre, TMC est la première chaîne de la TNT en 2009 et confirme ainsi sa position de septième chaîne nationale.



Le secteur **Droits Audiovisuels** est en recul de 13 % sur l'année, à 151 millions d'euros, TF1 Vidéo ayant subi une forte pression sur les prix.

Le secteur **Antennes Internationales** bénéficie d'une hausse de ses recettes de 1 % à 319 millions d'euros. Le lancement de nouveaux produits, la poursuite d'innovations technologiques et l'acquisition de nouveaux droits ont permis aux recettes d'abonnement de progresser de 9 %, compensant ainsi la baisse des recettes publicitaires.

155 millions d'euros d'économies en 2009 dont 74 millions d'euros au titre du plan d'optimisation

Le **coût de la grille** de la chaîne TF1 s'élève à 927 millions d'euros à fin décembre 2009, contre 1 032 millions d'euros un an plus tôt. Cette diminution de 105 millions d'euros, soit -10 %, s'explique :

- pour 54 millions d'euros, par l'absence d'événements sportifs majeurs en 2009 ;
- pour 51 millions d'euros, par un travail d'optimisation de la grille et de réduction des coûts de programmes, dont 35 millions d'euros peuvent être considérés comme récurrents.

Par ailleurs, toutes les entités du Groupe ont mené un important travail d'optimisation des structures et des coûts générant 50 millions d'euros d'économies supplémentaires, dont 39 millions peuvent être considérés comme récurrents.

Au total, **le groupe TF1 réalise ainsi 74 millions d'euros d'économies récurrentes au titre du plan d'optimisation 2009** et dépasse l'objectif annuel initial de 60 millions d'euros qu'il s'était fixé en février 2009.

Un résultat opérationnel de 101 millions d'euros

Le résultat opérationnel 2009 s'établit à 101 millions d'euros, en recul de 75 millions d'euros, l'économie de charges de 155 millions d'euros ayant permis d'absorber en partie les 230 millions d'euros de baisse de revenus.

Le secteur **Antennes France** enregistre un résultat opérationnel à 88 millions d'euros en recul de 47 %.

Le secteur **Droits Audiovisuels** affiche une perte de 23 millions d'euros, liée principalement à la pression commerciale exercée sur les marges de l'activité vidéo. La stratégie menée par TF1 en matière de droits audiovisuels en 2009 a consisté à renforcer la position du Groupe sur les marchés de la vidéo et du cinéma, au travers de partenariats avec Sony Pictures Home Entertainment et UGC Images.

Résultat opérationnel par secteur (M€)	2009	2008	Var. (%)
Antennes France	88	165	- 47 %
Droits Audiovisuels	- 23	- 11	ns
Antennes Internationales	41	27	+ 52%
Divers	- 5	- 4	ns
Total Groupe TF1	101	177	- 43 %

Le résultat opérationnel du secteur **Antennes Internationales** s'établit à 41 millions d'euros, en croissance de 52 % grâce à la bonne performance d'Eurosport International.

Le **taux de marge opérationnelle** du groupe TF1 ressort ainsi sur l'année à **4,3 %** contre 6,8 % un an plus tôt. Le taux de marge opérationnelle du groupe TF1 s'établit, au **4^{ème} trimestre**, à **9,2 %** contre 6,4 % un an plus tôt, dans un contexte de stabilité du chiffre d'affaires.

Un résultat net de 115 millions d'euros

Le **coût de l'endettement financier net** reste stable sur un an à - 22 millions d'euros.

Les **autres produits et charges financiers** s'élèvent à 36 millions d'euros au 31 décembre 2009. Ce montant provient principalement de la réévaluation de la juste valeur de l'option de vente des 9,9 % que TF1 détenait dans Canal+ France jusqu'au 28 décembre 2009.

Le **résultat net du Groupe** est en retrait de 49 millions d'euros à **115 millions d'euros**.

Une structure financière solide

Au 31 décembre 2009, **les capitaux propres atteignent 1 396 millions d'euros**.

La **trésorerie nette est positive à + 73 millions d'euros**.

Le Conseil proposera à l'Assemblée Générale Mixte, convoquée le 15 avril 2010, de distribuer un **dividende de 0,43 € par action**, soit un taux de distribution de 80 %. Les dates de détachement, d'arrêt des positions et de paiement sont respectivement fixées aux 28, 30 avril et 3 mai 2010.

Perspectives 2010

Dans un marché toujours caractérisé par une faible visibilité, TF1 s'attend pour 2010 à une conjoncture économique encore incertaine. Dans ce contexte, le Groupe s'est fixé un objectif de croissance de chiffre d'affaires de + 2 %.

En 2010, le groupe TF1 poursuivra l'adaptation de son modèle et le développement de nouvelles activités :

- en intégrant TMC et NT1 une fois la décision du CSA rendue,
- en renforçant la présence du Groupe sur les nouveaux médias, avec une attention particulière portée à la relation avec ses téléspectateurs,
- en poursuivant sa politique de partenariats, notamment avec la Française des Jeux, UGC, Sony et Samsung.

Gouvernance

A la suite de la démission de Patrick Le Lay de son mandat d'administrateur, le Conseil d'administration, sur proposition du Comité de sélection, a coopté comme nouvel administrateur Claude Berda, Administrateur - Président Directeur Général de Groupe AB.

Nonce Paolini, au nom de l'ensemble des administrateurs, a remercié Patrick Le Lay pour son action d'administrateur ainsi que pour le travail accompli durant plus de 20 ans à la direction générale du groupe TF1.

Rémunération des dirigeants

Conformément aux recommandations AFEP-MEDEF, les informations sur les rémunérations des dirigeants et les attributions d'options sont publiées ce jour sur le site www.TF1finance.com, rubrique Gouvernement d'entreprise / Rémunération des dirigeants.

Les comptes ont été audités et un rapport avec une certification sans réserve est en cours d'émission par les Commissaires aux comptes.

Retrouvez l'intégralité des comptes et annexes provisoires sur le site www.TF1finance.com.

La réunion de présentation des résultats aux analystes financiers sera retransmise sur Internet le 18 février 2010 à partir de 11h sur www.TF1finance.com.

Contacts :

Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – 00 33 1 41 41 27 32. Courriel / email : comfi@tf1.fr

TF1 est une société cotée sur Euronext Paris – Eurolist Compartiment A – code ISIN : FR0000054900

www.tf1finance.com

